

Dansk C- niveau - Reklameanalyse (It-støttet undervisningsdifferentiering)

En titel	Reklameanalyse - som e-learningforløb der gennemføres en dag hvor eleverne arbejde hjemmefra
Udvikler	Lilja Snorradottier, SOSU Esbjerg
Vigtigste resultater	Vigtigt med gode og flere introduktionsvideoer til de faglige begreber. Disse blev rost meget, da de derved kan se og gense gennemgang af faglige begreber.
Uddannelse	Pædagogisk Assistent Uddannelsen
Fag	Dansk C-niveau
Opbygning	
Formål og mål	<p>Danskfaglige mål:</p> <p><i>Fortolkning mål 2.</i> Eleven kan vælge og analysere diverse tekster, som er relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag og anvende relevante analysemodeller</p> <p>Elevmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du skal kunne vælge de relevante analysemodeller til de forskellige teksttyper • Du skal kunne identificere og gøre rede for de forskellige genrers virkemidler og kendetegn • Du skal kunne bruge kommunikationsmodellen • Du skal kunne gøre rede for samspillet mellem sprog, tekst, genre og indhold i samarbejde med andre. • Du skal være bevidst om forskellen på subjektiv og objektiv anvendelse af sproget <p><i>Fortolkning mål 3.</i> Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse</p> <p>Elevmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du skal kunne tolke mellem tekster og andre udtryksformer i forhold til din uddannelse og dit arbejde som PA

	<ul style="list-style-type: none"> • Du skal kunne fortolke teksterne og andre udtryksformer ud fra dit kendskab til dagligdagen, samfundet, historien og din analytisk fordybelse <p><i>Kommunikation mål 3.</i> Eleven kan vælge og anvende it og multimodale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationsøgning og formidling</p> <p>Elevmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du skal kunne redegøre for, hvad der kendetegner det medie du bruger, og hvorfor du bruger det • Du skal kunne vurdere om et medie er egnet til at formidle budskab • Du skal kunne vurdere om medier er troværdige, og om informationen de formidler stadig er gældende <p>Didaktiske mål med metode:</p> <p>Der ligger også et læringsmål ifm. metoden, at eleverne selvstændigt kan navigere i og orientere sig i et E-learningforløb, og formå at udarbejde et digitalt produkt ud fra deres analyse. Det er endvidere en øvelse i at eleven kan gå fra idé til produkt.</p>
Målgruppe	Pædagogiske assistent-elever
Aktiviteten/ forløbet	Aktiviteten er elevens analyse af en valgt reklame. Der vil være forskellige fokuspunkter som forklares gennem tekst og video, som kan hjælpe eleven i arbejdet med reklamen. Produktet (elevens analyse) skal formidles digitalt tilbage til underviseren. Der gives tre forskellige muligheder til aflevering, som også vises eller gennemgås digitalt.
Argumentation	Den konstruktivistiske e-learningform er valgt ud fra opbygningen af forløbet og at det som udgangspunkt bliver eleven som danner grundlaget for hvad der arbejdes med og hvordan stoffet bearbejdes. Elevens deltagelse er afgørende for udbyttet, da det er baseret på at eleven skal "lære selv" ud fra det valgte stof. Der er rig mulighed for at arbejde sammen med andre elever, enten med samme valgte reklame eller med udarbejdelsen af produktet. Der er dog ikke umiddelbar mulighed for vejledning fra underviser i forløbet, da det er tænkt som et "selvstudie på klassen". Underviserens rolle er begrænset til at udvælge stoffet, opstille opgaven, instruere via videoklip samt udarbejde individuel feedback. Kommunikationsformen er monologisk.
Differentiering	Forforståelsen af stoffet er hentet fra Grundbogen, som har en tilhørende E-udgave, med mulighed for både auditiv og visuel tilgang til stoffet. Der differentieres i hvordan selve analysen gennemgås – her kan vælges video med underviser der instruerer eller pdf som eleven selv navigerer i. Dertil er der forskel i sværhedsgrad af opgave idet der er tre forskellige reklamer eleven kan vælge imellem. Analysen skal afleveres som et digitalt produkt, hvorved der også her er en differentieringsmulighed. Eleven kan på forskellig vis præsentere sin læring i tekst, billede og lyd.

	Feedbacken er individuel og således også differentieret. Den er kendt på forhånd, så eleven ved hvilke parameter der evalueres på.
It-værktøjer	Film – instruktionsvideoer kan ses flere gange Lyd – de kan få læst kapitlet i bogen højt Interaktiv billede (Thinglink) Skærmoptagelse via Powerpoint
Evaluering	Layout og "indpakning" har betydning for om de kommer alle forløbets dele igennem. Flere efterlyser sparring når de sidder med det selv, men en del andre sætter pris på den store grad af selvbestemmelse. Vil fremadrettet indlægge spørgeskema via Forms til evaluering fra elevens side i forbindelse med forløbet.
Forslag til tags	Reklameanalyse, selvstudie, digitalaflevering